

תמיר בסביבה שלך

דיווח חציון שני 2019



דבר המנכ"ל



יצרנים ויבואנים נכבדים,

בפן הטכנולוגי אנו ממשיכים לפעול במרץ להשגת המטרה לדיווח ללא מגע יד אדם, כדי לוודא קבלת דיווחים מדוייקים ולשלם רק מה שנדרש וזאת באמצעות הוספת מערך ניטור ומעקב בקרב קבלני הפינוי של הפחים הכתומים ברשויות המקומיות והגדלת השימוש באפליקציה שפיתחנו לבקרה על מערך איסוף הקרטון.

אמצעים אלו יספקו לנו מידע רב על האיסוף בשטח ובאמצעותו נוכל להתיעל, לתת מענה שרותי מותאם צורך ולקבל דיווחים מדוייקים בכל זרמי איסוף הפסולת.

בחציון זה הצטרפו לתמיר 132 יצרנים ויבואנים נוספים, כך שאנו מסיימים את 2019 עם מעל 1,540 יצרנים ויבואנים הקשורים עמנו בהסכם. מטרתנו היא לעודד את היצרנים והיבואנים לקיים את חובותיהם בחוק האריזות ולהגדיל את בסיס הדיווח, כך שהנטל יתחלק באופן הוגן ושוויוני בין כל השחקנים בשוק.

אני נרגש לסיים את השנה עם מעל 4 וחצי מיליון תושבים בישראל שחשופים לפח הכתום שנותן לתושבים מענה להפרדת פסולת האריזות הנאספת בביתם.

**בברכה ואיחול להמשך עשייה פורה ומוצלחת,
רני איידלר, מנכ"ל**

אני שמח להגיש לכם את הדיווח החציוני השני של שנת 2019, בחציון זה סיימנו שנה מגוונת ורווית עשייה וזאת על מנת לעמוד גם בשנה זו ביעדי מחזור האריזות בישראל.

ראשית, ברצוני לשתף אתכם במהלך אסטרטגי חשוב וארוך טווח בו אנו פועלים כבר מספר חודשים, לסימון אריזות באמצעות סמלי מחזור אותם תוכלו להוסיף על אריזות המוצרים שלכם.

סמלי מחזור אלה, יעזרו בחיזוק התדמית שלכם, יצרנים ויבואנים, כחברות הלוקחות אחריות על מחזור האריזות שלהם באמצעות התקשרות עם תמיר ובנוסף, יקלו על התושבים בהבנה איזו אריזה מושלכת לאיזה פח.

השנה יצרנו בלוח השנה הישראלי מועד חדש - יום המחזור של ישראל ב-17 בדצמבר. מטרתו, הגברת המודעות בציבור לנושא המחזור, עידוד למחזור אריזות וביסוס האמון בתהליכי המחזור בישראל. סביב יום זה שודרו אייטמים וכתבות מרובות בנושא מחזור, בערוץ 12 ומאקו, ובנוסף התקיים טקס בבית הנשיא להענקת אות הצטיינות לרשויות המחזור במעמד נשיא המדינה.



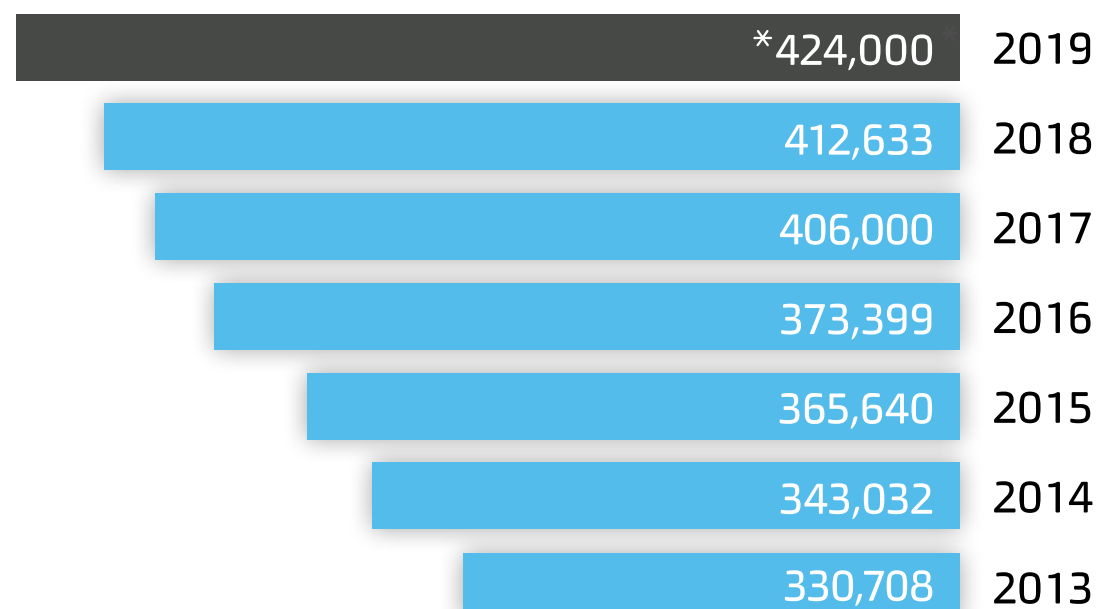
הנושאים העיקריים לדיווח
חציון שני 2019

פתחנו את 2019 עם כ- 1,365 יצרנים ויבואנים המדווחים לתמיר אליהם התווספו 198 יצרנים ויבואנים חדשים רק השנה. כך שאנו סוגרים את החציון השני עם מעל 1,540 יצרנים ויבואנים שהתקשרו עמנו בהסכם.

אנו משקיעים מאמצים רבים ביצירת קשר עם אותם יצרנים ויבואנים שטרם התקשרו בהסכם.

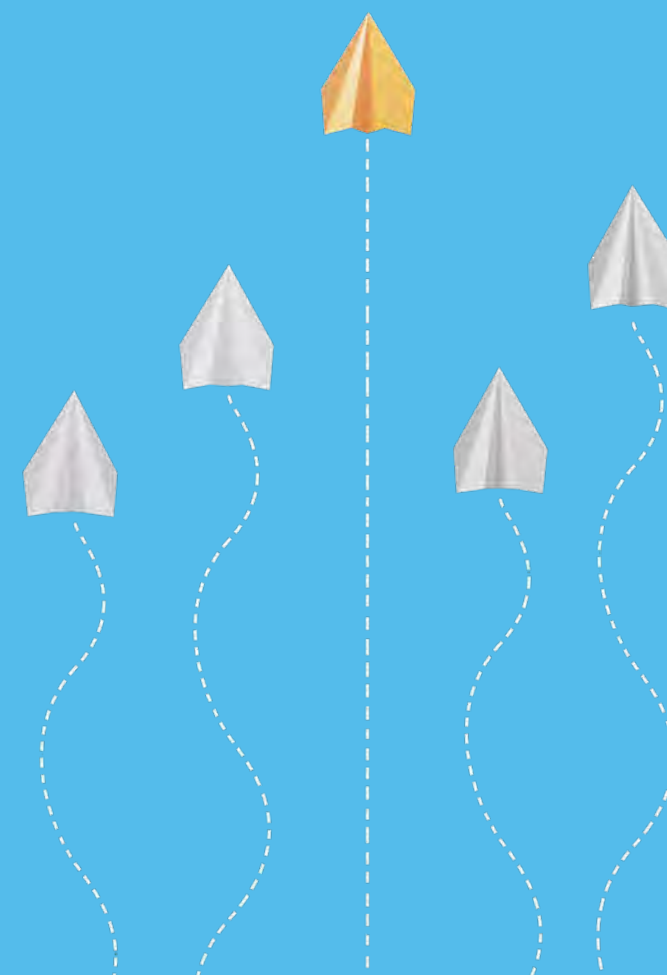
מטרתנו היא להרחיב את מעגל היצרנים והיבואנים המתקשרים עם תמיר לשם קיום חובותיהם על פי חוק האריזות ולהגדיל את בסיס הדיווח, כך שהנטל המימוני יתחלק באופן הוגן ושוויוני בין כל היצרנים והיבואנים החייבים בחוק

סה"כ טון אריזות המדווח על ידי היצרנים
והיבואנים החתומים עם תמיר
משקל אריזות בטון



*הערכה לסיום השנה

בחציון השני של 2019 הצטרפו לתמיר 132 יצרנים ויבואנים נוספים



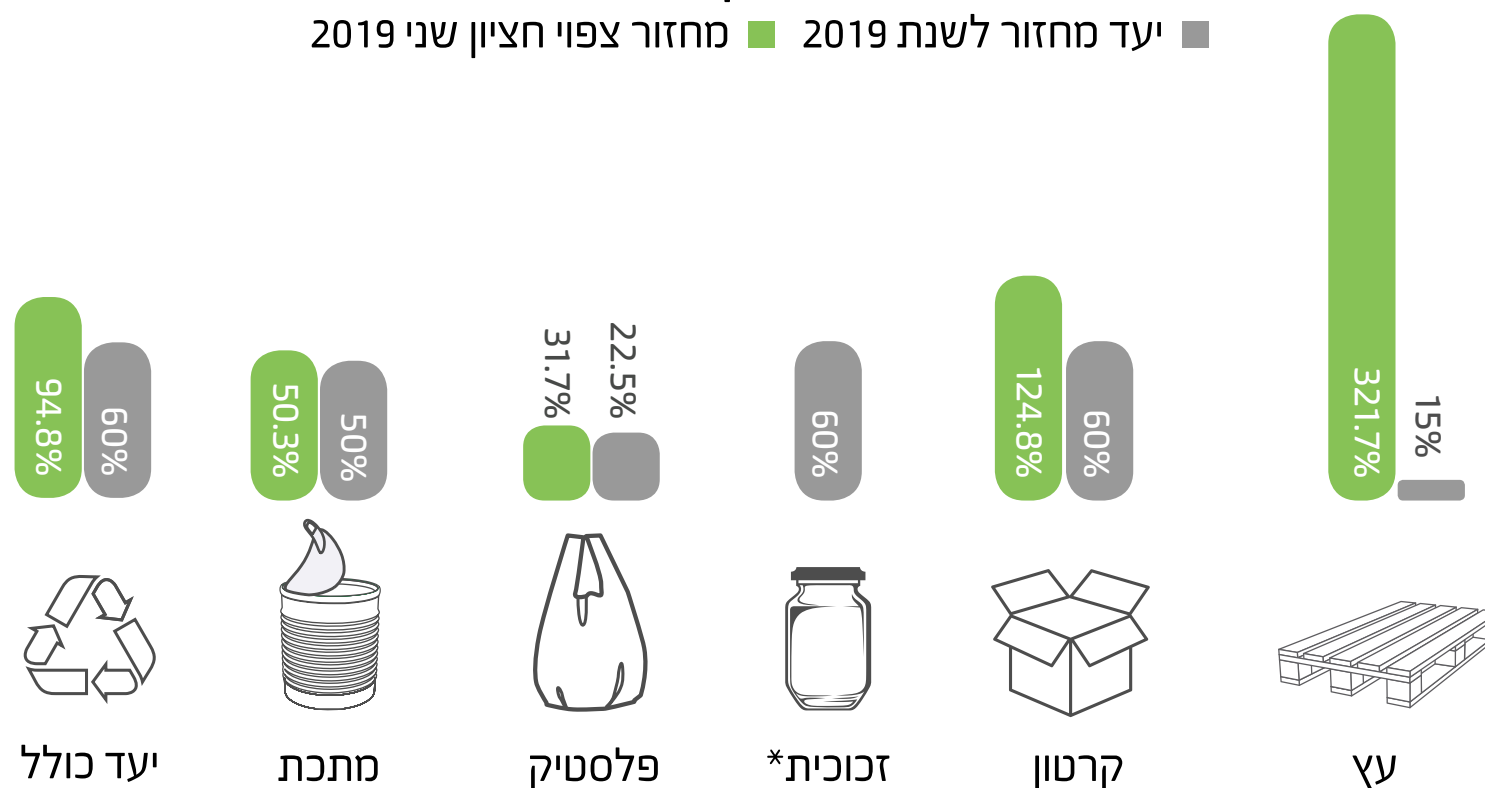


198,531 טון אריזות הועברו למחזור והשבה בחציון ה-2 של 2019

על פי הוראות החוק נדרשת תמיר לעמוד עבורכם ביעדי המחזור הקבועים בחוק והנגזרים מהדיווח על המשקל הכולל של האריזות המשווקות על ידיכם לשוק הישראלי. האריזות העשויות מחומרים שונים (פלסטיק, מתכת, קרטון, זכוכית ועץ) נאספות ועוברות למחזור או השבה, לפי המפורט מטה בגרף.

נתוני המחזור לחציון השני של 2019

■ יעד מחזור לשנת 2019 ■ מחזור צפוי חציון שני 2019



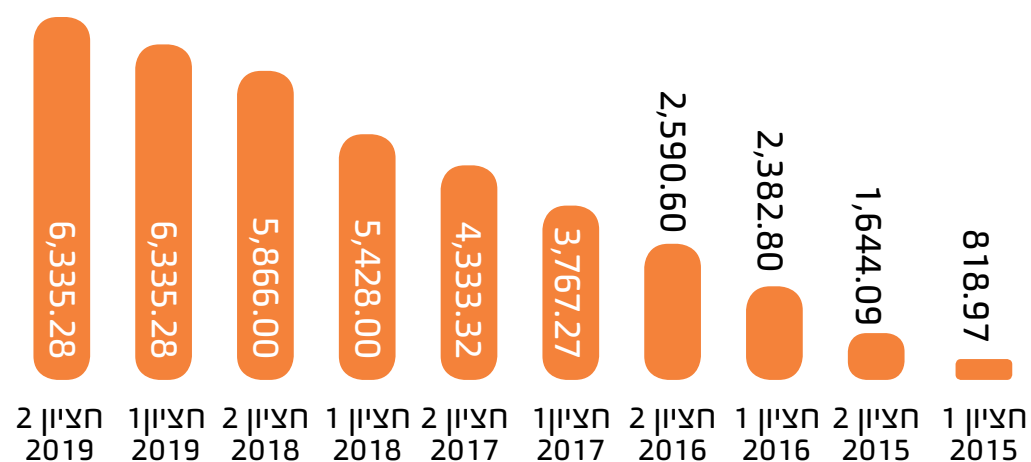
*הטיפול בפסולת אריזות הזכוכית נמצא בבחינה משותפת של תמיר והמשרד להגנת הסביבה.



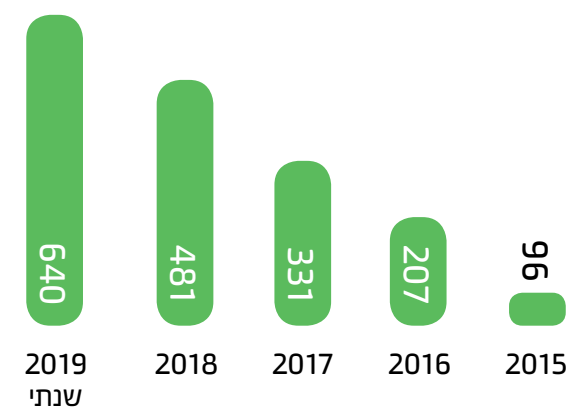
בעל עסק, כשאתה מפריד אריזות אתה מרוויח פעמיים

בחצרם של עסקים רבים מצטברת כמות גדולה של פסולת אריזות שיש להפרידה ולהעבירה למחזור. לאור מורכבות תהליכי ההפרדה והאיסוף אנו מקדמים מגוון של פתרונות מול בתי העסק שלכם להעברת פסולת האריזות למחזור. הגדלת תחום ההפרדה והאיסוף של פסולת אריזות פלסטיק בבתי העסק הינו יעד משמעותי עבורנו בתמיר. על מנת לעודד את בתי העסק השונים, תמיר מיישמת "מודל תגמול" לבתי עסק אשר מפרידים פסולת אריזות פלסטיק. מודל זה עוזר לבתי עסק ליישם את חובתם החוקית וכמו כן משפר את יכולת העמידה של תמיר ביעדי המחזור, בדגש על פלסטיק.

סה"כ משקל פלסטיק אריזות שנאסף באמצעות
מודל התגמול (לפי חציונים):
משקל בטון ■



סיכום מודל תגמול
בתי עסק מקבלי תגמול על הפרדת פסולת
אריזות פלסטיק בחצרם ■



גידול משמעותי בכמות משקי הבית החשופים לפח הכתום

מעל 4.7 מיליון תושבים בישראל
חשופים לפח הכתום

במסגרת שיתוף פעולה זה, הוצבו במימון תמיר, בתחומן של הרשויות המקומיות פחים כתומים שמטרתם לאפשר לתושבים להשליך את פסולת האריזות המצויה בביתם.

160,346 < **ב-37**
משקי בית נוספו
מתחילת 2019
רשויות מקומיות

1,372,196 < **ב-109**
סך משקי הבית הפרוסים פח כתום
בשיתוף הרשויות המקומיות בסוף 2019
רשויות מקומיות

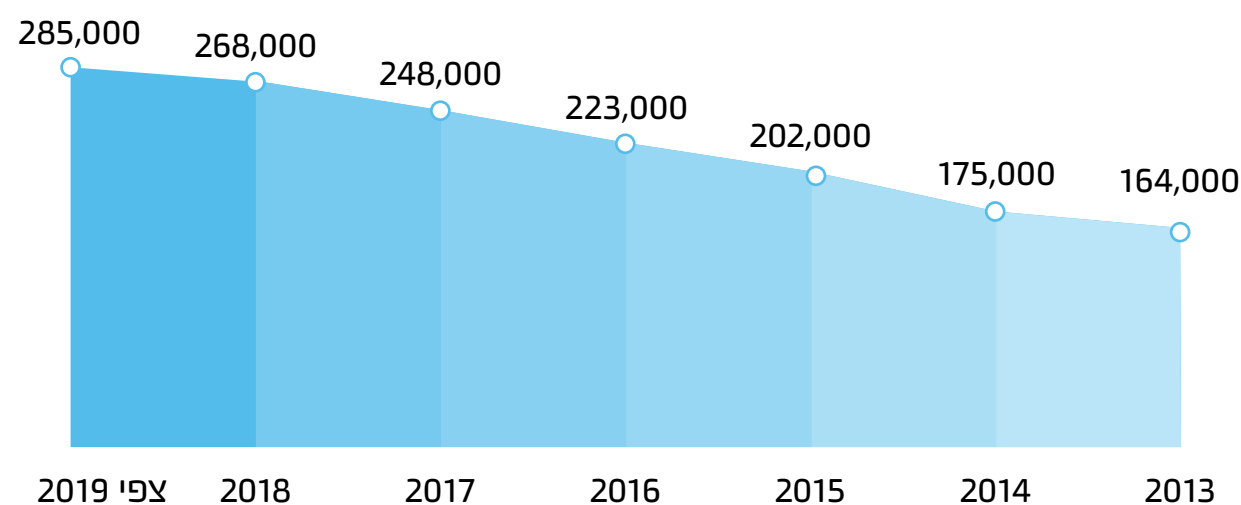


152,956 טון פסולת אריזות נאספה מהזרם המסחרי והועברה למחזור והשבה בחציון זה

חברות, מפעלים ובתי עסק ברחבי ישראל אוספים את פסולת אריזות הפלסטיק, המתכת, הקרטון והעץ המצטברת בחצרם. הפסולת נאספת על ידי 38 קבלני איסוף אשר אושרו על ידינו לטפל בפסולת מהזרם המסחרי.

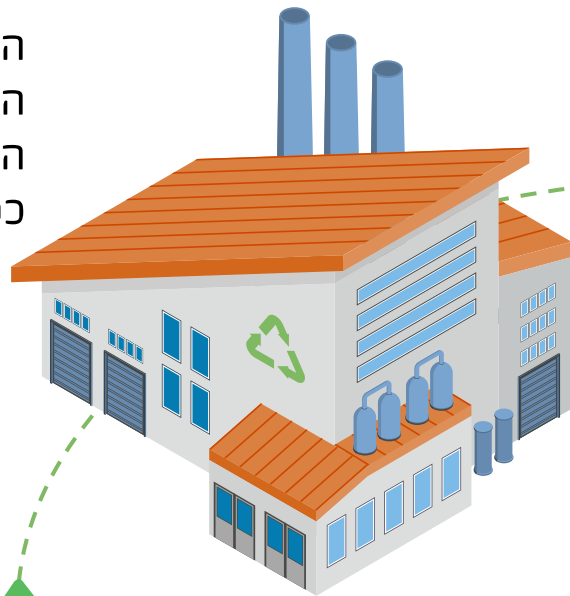
לצפייה בטבלת קבלנים מורשים [לחץ כאן](#)

מחזור בזרם המסחרי לאורך השנים

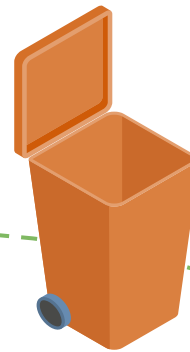


חדשנות טכנולוגית בעולם המיין והמחזור

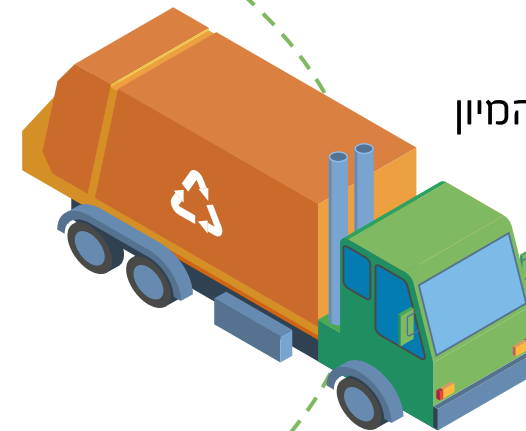
הבאלות מועברות למפעלי המחזור השונים בארץ ובחו"ל והופכים את האריזות לחומרי גלם החוזרים כמוצרים חדשים לתעשייה



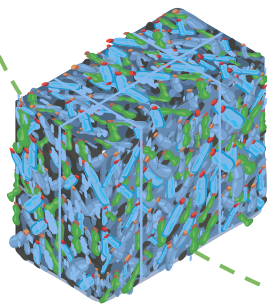
מעל 150 אלף פחים כתומים משרתים את תושבי ישראל להפרדת פסולת אריזות



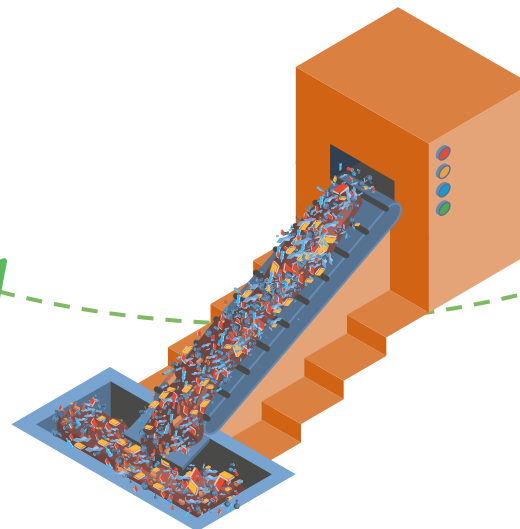
הפחים נאספים במשאיות ייעודיות ומועברים לתחנות המיין



לאחר תהליך המיין, האריזות נכבשות לקוביות (באלות)



מיין הפסולת לשבעה חומרים שונים, באמצעות קו מיין טכנולוגי יעיל ומיטבי



2 תחנות מיין מרכזיות אליהן מגיעות המשאיות המלאות בפסולת אריזות למיין (עיניים אופטיות, מפריד בליסטי, מגנט, שואבי שקיות ועוד'..)



דדי החתול מסביר לכולם...

קמפיין יולי Catomolo ממשיך לשבור שיאים

הקמפיין עלה בערוצי הטלוויזיה המובילים 12 ו-13, בערוצים כאן 11, 20 ו-9 וברשתות החברתיות. הקמפיין שבר שוב שיאים. 283 אלף משתמשים הורידו את האפליקציה בחודש ויותר מ-2 מיליון משחקים שוחקו ולימדו את הציבור מה נכנס לפח הכתום ומה לא.



קמפיין דצמבר קמפיין הרובוט

פרסומת חדשה של דדי באה לעולם והפעם עם "כלב רובוט" שיועד לומר האם האריזה לפניו מיועדת לפח הכתום או לא. הקמפיין עלה בערוצי הטלוויזיה המובילים 12 ו-13, בערוצים כאן 11, 20 ו-9 וברשתות החברתיות.

הפרסומת זכתה פעמיים ברצף בפרסומת האהובה ביותר במדד ה"זכורות והאהובות" של גלובס, ובקטגוריית הזהב של קשת 12 ואיגוד הפרסום לפרסומת האפקטיבית של השבוע.





דדי החתול מסביר לכולם...

מחזר את זה הלאה - אתגר מחזור אריזות הזכוכית לפח הסגול - דצמבר 2019

בדצמבר האחרון יצאו אלפי תלמידים אל הפח הסגול במסגרת קמפיין "מחזר את זה הלאה". במסגרתו התבקשו המשתתפים לצלם את עצמם משליכים אריזת זכוכית למחזור ולאתגר חבר נוסף, במטרה ליצור את השרשרת הארוכה ביותר. יוצרי שרשרת המחזור הארוכה ביותר זכו בהופעה פרטית של סטטיק ובן אל. הקמפיין זכה ליותר מ-8 מיליון חשיפות ברשתות החברתיות, וזכה לזכירות גבוהה בקרב קהל היעד. בעקבות הקמפיין אחוז המודעות לפח הסגול וייעודו עלה ב-4%, וכן עלתה ההבנה אילו אריזות יש להשליך לפח הסגול.



הסברה ברשויות

כמות נחשפים שנתי

1,026,888

תושבים

כמות נחשפים חציון 2

614,493

תושבים

*כולל הפצות ו-D2D

עוד ב-2019 במדיה:

מספר שיתופי פעולה אשר התמקדו בשילוב תוכן הסברתי לגבי הפרדת אריזות לפח הכתום: שילוב תכנים במופעי הפסטיגל, בסדרת הילדים והנוער המצליחה "כפולה" ובתכנית הבישול "סודות הבישול" של השף טום אביב המשודרת בערוץ 13 רשת.



יום המחזור של ישראל, 17 בדצמבר

- השנה יצרנו בלוח השנה הישראלי את יום המחזור של ישראל - 17 בדצמבר 2019 ופתחנו במסורת לשנים הבאות.
- מטרת יום המחזור של ישראל הינה העלאת מודעות לנושא המחזור בישראל, הסברה מהן האריזות המיועדות לפח הכתום ועל תהליך המיזן והמחזור של האריזות שלנו לאחר שהן מושלכות לפח הכתום.
- סביב יום זה שודרו כתבות תוכן, ראיונות, חידון, סקר וסרטונים בשיתוף פעולה עם ערוץ 12 ואתר מאקו, ערוץ הספורט ורדיו תל אביב 102.
- בנוסף, התארחנו בבית הנשיא לחלוקת אות הצטיינות לרשות הממחזרת הטובה ביותר לשנת 2019. הרשויות הזוכות: גבעתיים, אריאל, עמק חפר וכפר ורדים.



דדי החתול מסביר לכולם...



דואגים לתדמית הסביבתית שלכם



במטרה לחזק את התדמית הסביבתית והמוניטין שלכם, היצרנים והיבואנים החתומים בהתקשרות עם "תמיר" וכן לדאוג להסברה פשוטה שתסייע בהכוונת הציבור להפרדה נכונה למחזור פסולת אריזות,

יצרנו סמלי מחזור פשוטים וברורים הדומים בצורתם ובצבעם לפחי המחזור השונים:

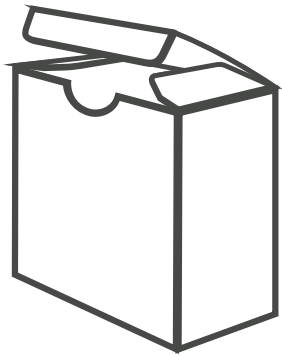


על מנת להתאים את הסימון לאריזות שונות תוך התחשבות במגבלות של מיקום, צבעוניות וגודל האריזה, בשיתוף עם מעצבים הבאים מעולם עיצוב המוצר והאריזות, יצרנו עבורכם מדריך שימושי ופרקטי לשימוש נכון ופשוט בסמלי המחזור על גבי אריזותיכם.

**אנו מזמינים אתכם לקחת חלק בצעד נוסף לקידום
מהפכת המחזור בישראל**

לפרטים נוספים ולהצטרפות: Inbal@TMIR.org.il

יעדים מרכזיים ל-2020



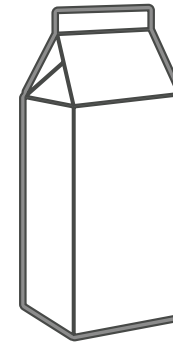
432,000

טון אריזות ידווחו
על ידי היצרנים והיבואנים
בשנת 2020



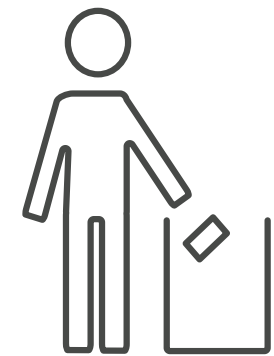
200

יצרנים ויבואנים יתווספו למאגר
היצרנים והיבואנים החתומים מול
תמיר סך כולל של היצרנים והיבואנים
הצפוי יעמוד על 1,750 חברות
המשק הישראלי



360,000

טון אריזות ידווחו כפסולת
אריזות שתועבר למחזור והשבה
בשנת 2020



250,000

משקי בית עתידים להיפרס במהלך
שנת 2020 בכך יעמוד על 1.650 מיליון
המספר הכולל של משקי הבית
החשופים לפח הכתום



נתראה בחציון הבא!

