



תמיר בסביבה שלך

דיווח חציון ראשון 2021



דבר המנכ"ל



בהתאם לדרישות המשרד להגנת הסביבה והרצון שלנו לפרוס כמה שיותר פחים כתומים לתושבי מדינת ישראל בכדי לאפשר ליותר פסולת אריזות ביתית להגיע למחזור, הוספנו בחציון הראשון של 2021 ל-143,000 משקי בית פחים כתומים בקרבת ביתם.

את שנת 2021 אנו צפויים לסיים כאשר ל-1.8 מיליון משפחות בישראל, שהם כ-75% מהמשפחות בישראל, יש פח כתום ליד הבית. כיום יש פחים כתומים ב-118 רשויות מקומיות ואנו ממשיכים בפריסה.

מתוך רצון לייצר נגישות טובה ולהביא יותר אריזות למחזור גם בבנייה צמודת קרקע, ולאחר הטמעה והצלחות במספר מועצות מקומיות, המשכנו לקדם את מודל השקיות החד פעמיות ככלי אצירה כתום גם בעיריית תל אביב, בשכונות צמודות קרקע. בתמונות מיום הפינוי, ניתן לראות איך כל הרחוב מתמלא בבוקר אחד בשקיות כתומות עמוסות באריזות. התוצאה היא יותר אריזות למחזור למשפחה ובאיכות מצוינת, נרחיב מודל זה בשכונות צמודות קרקע ומועצות מקומיות רלוונטיות.

בשנים 2020-2021 נעשו פעולות ומאמצים רבים בכדי להימנע מהעלאת דמי הטיפול. אך לאור הגידול הצפוי בפעילות, והיות ולא נותרו עודפים משנים קודמות להעברה לשנת 2022, ברצוני לעדכן כי צפויה עליה משמעותית בדמי הטיפול בשנת 2022 יחסית לשנת 2021. הודעה מסודרת בנושא זה תשלח בהמשך.

בחודש יולי האחרון יצאנו בקמפיין "היכנסו לפני שתיקנסו" הקורא ליצרנים ויבואנים נוספים להתקשר עם תמיר. בשנים האחרונות האכיפה מצד המשרד להגנת הסביבה היתה מינורית, ולאחרונה בעקבות פניות שלנו החליט המשרד להגנת הסביבה לצאת לאכיפה נגד החברות שטרם התקשרו עם תמיר. הצטרפות של חברות רבות ונוספות תגדיל את בסיס ההכנסה, תייצר שיויוניות והוגנות ולכן נמשיך להשקיע בזה משאבים.

בחציון זה נצפה גידול בפסולת אריזות של פלסטיק ב"זרם המסחרי" מבתי עסק, הסיבות לכך בהמשך הדיווח.

בחודשים מאי ויוני, עלינו עם קמפיין פרסום בטלוויזיה ובדיגיטל תחת מסר חדש "תמחזרו, זה מה שעושים היום". הקמפיין כלל גם פעילות שטח בה פגשנו עשרות אלפי תושבים והזמנו אותם להפריד אריזות בבית ולמלא יחד את "קרון המחזור השקוף של דדי".

לסיום, אני שמח לבשר שהמשרד להגנת הסביבה אישר כי עמדנו ביעדי המחזור לשנת 2019.

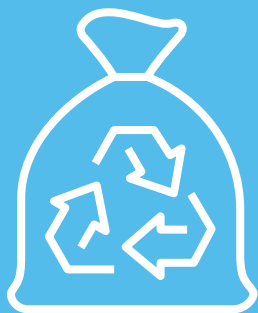
בברכת שנה טובה
לכם ולבני משפחותיכם
רני איידלר, מנכ"ל



09

הנושאים העיקריים לדיווח

חציון ראשון 2021



בחציון הראשון של 2021 הצטרפו לתמיר 78 יצרנים ויבואנים נוספים

01

לאור העובדה שאנו יודעים כי ישנם יבואנים ויצרנים שאינם מיישמים את החוק, אנו עושים מהלכים אקטיביים רבים לגיוס. במסגרת מאמצים אלה, בחודש יולי האחרון יצאנו בקמפיין "היכנסו לפני שתיקנסו" הקורא ליצרנים ויבואנים נוספים להתקשר עם תמיר.

בשנים האחרונות האכיפה מצד המשרד להגנת הסביבה היתה מינורית, ולאחרונה, בעקבות פניות שלנו החליט המשרד להגנת הסביבה לצאת לאכיפה נגד החברות העבריינות שטרם התקשרו עם תמיר. בכל רבעון צפויים להישלח 50 מכתבי התראה לפני קנס.

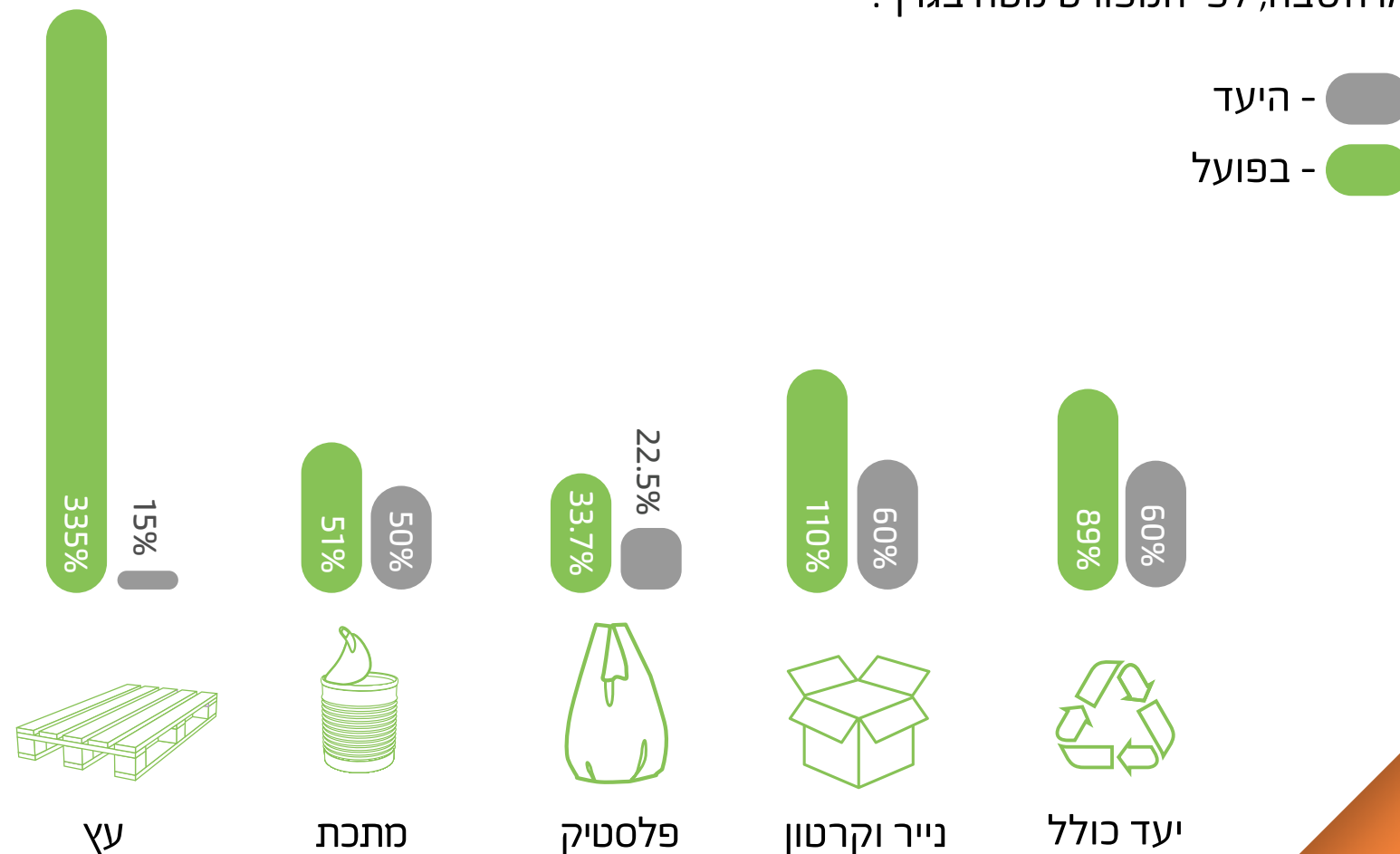
מטרתנו היא להרחיב את מעגל היצרנים והיבואנים המתקשרים עם תמיר לשם קיום חובותיהם על פי חוק האריזות ולהגדיל את בסיס הדיווח, כך שהנטל המימוני יתחלק באופן הוגן ושוויוני בין כל היצרנים והיבואנים החייבים בחוק.



203,000 טון אריזות הועברו למחזור והשבה בחציון ה-1 של 2021

02

על פי הוראות החוק נדרשת תמיר לעמוד עבורכם ביעדי המחזור הקבועים בחוק והנגזרים מהדיווח על המשקל הכולל של האריזות המשווקות על ידיכם לשוק הישראלי. האריזות העשויות מחומרים שונים (פלסטיק, מתכת, קרטון, זכוכית ועץ) נאספות ועוברות למחזור או השבה, לפי המפורט מטה בגרף.



*הטיפול בפסולת אריזות הזכוכית נמצא בבחינה משותפת של תמיר והמשרד להגנת הסביבה.

161,395 טון פסולת אריזות (גידול של 1.48%) נאספו מהזרם המסחרי והועברו למחזור והשבה בחציון זה



בחציון זה ראינו גידול של 800 טון במשקל הפלסטיק הנאסף מ"הזרם המסחרי" שעבר למחזור. הסיבות לכך הן עבודת שטח ממוקדת של הרכזות בתמיר לעידוד מחזור הפלסטיק בבתי עסק שמפרידים וגם בבתי עסק נוספים שהצטרפו למהפכת המחזור. בנוסף השפיעה לטובה העליה בשווי הפלסטיק הממוחזר בעולם כתוצאה מעליית מחיר הפלסטיק הבתולי.

בחציון הראשון של 2021 החלו עוד כ-250 בתי עסק להפריד פסולת אריזות בחצר. קבלני איסוף הרחיבו את תחום הפעילות שלהם, הוסיפו חומרי גלם חדשים לאיסוף ו/או אזורי עבודה.

לצפייה בטבלת קבלנים מורשים [לחץ כאן](#) <<
לפרטים נוספים: asakim@tmir.org.il



בחציון הראשון של 2021 כ-143,000 משקי בית חדשים קבלו פח כתום ליד ביתם, ובסך הכל ל-1,662,147 משקי הבית יש פח כתום ליד ביתם בסוף החציון.



רשויות חדשות שפרסו בחציון הראשון פח כתום כהסדר להפרדת אריזות:



מודל שקיות

מתוך רצון להנגשה מירבית של הפח הכתום לתושבים, אנו ממשיכים להרחיב את מודל השקיות החד פעמיות המהווה פתרון לשכונות וישובים המתאפיינים בבנייה של בתים צמודי קרקע.

רשויות בהם מיושם מודל השקיות

במודל זה תמיר בשיתוף הרשות המקומית מחלקות לתושבים, גליל שקיות חד פעמיות כתומות והתושבים מונחים להפריד את האריזות לשקית הכתומה ולהוציאה פעם בשבוע אל מחוץ לבית לפי הנחיית הרשות. בתמונות מיום הפינוי בשכונות/ מועצות מקומיות אלה, ניתן לראות איך כל הרחוב מתמלא בבוקר אחד בשקיות כתומות עמוסות באריזות. יש לזה השפעה קהילתית טובה ("אם כולם עושים גם אני אצטרף") **והפסולת הנאספת היא בכמות יותר גדולה פר משפחה ובאיכות גבוהה.** למודל זה הפועל במספר ישובים בארץ הצטרפו בחציון הראשון שכונות צמודות קרקע בתל-אביב והיישוב מיתר.





עדכוני שיווק קמפיין מאי-יוני



טלוויזיה, דיגיטל

פרסומת עם סגיר במסר חדש:
תמחזרו! זה מה שעושים היום.

בחודשים מאי-יוני עלינו בקמפיין במדיות השונות תחת
המסר החדש - **תמחזרו, זה מה שעושים היום.**

מטרת הקמפיין לחזק את אמון הציבור בתהליכי המחזור,
לעורר את המודעות ובכך לעודד עוד תושבים לקחת
חלק פעיל ולהפריד אריזות בבית לפח הכתום.



שת"פ וואלה



שטח -
קרן המחזור



רדיו

פעילות מאזינים, טיפים ירוקים
וקידום פעילות שטח



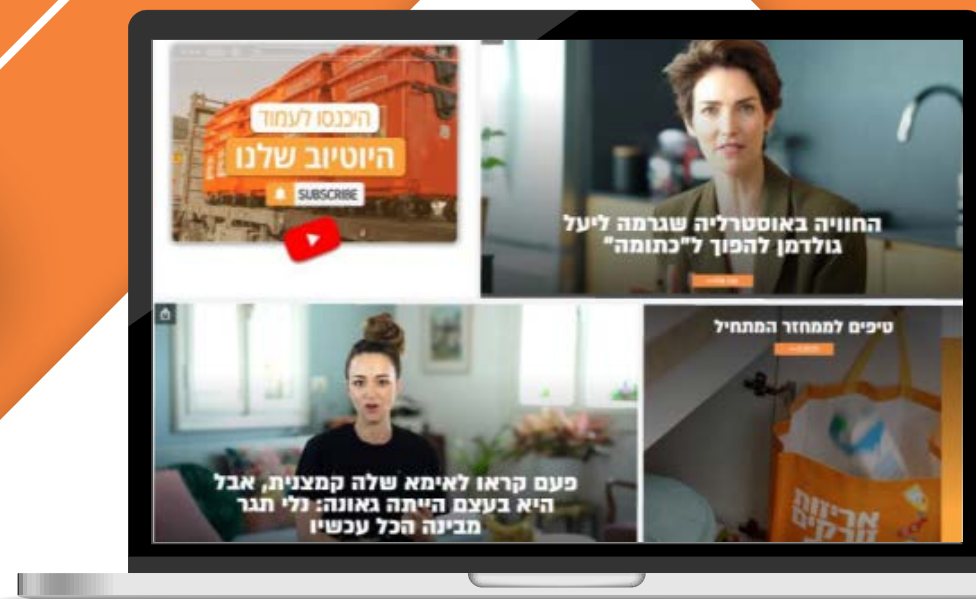
06



קמפיין סגול

במסגרת הקמפיין, עלינו עם פרסומת עוקבת לפרסומת לממרח נוטלה, הקוראת לצופים בסיום השימוש לשים את אריזות הזכוכית בפח הסגול למחזור.

לצפייה בפרסומת >>



שיתוף פעולה עם אתר וואלה, במסגרתו הוקם מיניסייט ייעודי לתכני תמיר בנראות חדשנית. שיתוף הפעולה כלל בין היתר גם הפקת ארבעה סרטונים אליהם נבחרו 4 ידוענים שעולם המחזור קרוב לליבם.

לעמוד הפעילות >>

וואלה



פעילות שטח - הקרון השקוף של דדי

במסגרת הפעילות, קרון ענק שנבנה במיוחד לפעילות, עבר ב-22 ערים ומועצות, מקרית שמונה ועד לשדרות ודימונה, בכל יום בעיר אחרת. יחד עם הרשויות המקומיות, הזמנו את התושבים להביא איתם אריזות ולמלא יחד את הקרון השקוף. התושבים נהנו מהפנינג מחזור חוויתי שכלל להטוטנים, קבלת חומרי הסברה וארטיקים צוננים. מטרת הפעילות התנסות התושבים בהפרדת אריזות וחיזוק ההסברה בדגש מה מפרידים לפח הכתום.

לצפייה בפעילות >>

סימון אריזות

תודה לכל החברות שפונות אלינו ולכל החברות החדשות שהצטרפו למהלך של סימון סמלי מחזור על האריזות. בימים אלה ניתן למצוא כבר אריזות רבות על המדפים עם סמלי פחי המחזור.

סימון האריזות מחזק את התדמית הסביבתית שלכם ומהווה כלי הסברה פשוט לתושבים, לאיזה פח יש להשליך כל אריזה.

לנוחיותכם הכנו קטלוג ומדריך לסימון קל ונוח,
אנו מזמינים את כל מי שעדיין לא הצטרף לפנות אלינו.

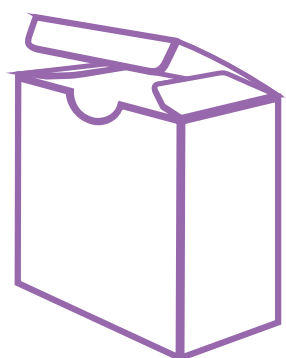


לפרטים נוספים: hani@tmir.org.il



08

יעדים מרכזיים לשנת 2021



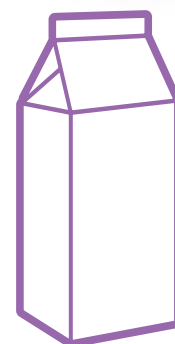
443,000

טון אריזות ידווחו
על ידי היצרנים והיבואנים
בשנת 2021



200

יצרנים ויבואנים יתווספו למאגר
היצרנים והיבואנים החתומים מול
תמיר סך כולל של היצרנים
והיבואנים הצפוי יעמוד על
כ- 1900 חברות המשק הישראלי



395,000

טון אריזות ידווחו כפסולת
אריזות שתועבר למחזור והשבה
בשנת 2021



280,000

משקי בית עתידים להיפרס במהלך
שנת 2021 בכך יעמוד על 1.8 מיליון
המספר הכולל של משקי הבית
החשופים לפח הכתום





יעדי
2019

09

המשרד להגנת הסביבה אישר כי עמדנו ביעדי המחזור לשנת 2019



יעד 50%

מתכת בפועל - 52.4%



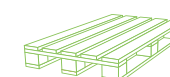
יעד 60%

קרטון בפועל - 97%



יעד 22.5%

פלסטיק בפועל - 24.8%



יעד 15%

עץ בפועל - 288%



יעד כולל 60%

כולל בפועל - 75.4%

הטיפול בפסולת אריזות הזכוכית נמצא בבחינה משותפת של תמיר והמשרד להגנת הסביבה.

תודה!

נתראה בחציון הבא

