



תמיר בסביבה שלך

דיווח חציין 2 2025

דבר המנכ"ל

שותפים יקרים,

בשנת 2025 הצבתי את משימת גיוס יצרנים ויבואנים נוספים כמטרה מרכזית, זאת מתוך ההבנה שככל שיצטרפו יותר יצרנים ויבואנים לתמיר, יתחלק נטל המימון באופן רחב יותר, ונוכל לצמצם באופן משמעותי את הצורך בהעלאת תעריפי דמי הטיפול.

לשם כך נקטה תמיר, לראשונה ממועד הקמתה, בהליכים משפטיים כנגד יצרנים ויבואנים המפרים את חוק האריזות. מדובר במהלך תקדימי, שסייע לנו להגיע לגיוס כולל של 1,027 יצרנים ויבואנים נוספים, מספר המהווה גידול של כ- 30% במספר היצרנים והיבואנים הקשורים בהסכם עם תמיר, מדווחים על האריזות שלהם ונושאים בנטל המימון. מהלך זה אפשר לנו לצמצם עבורכם באופן ניכר את העלייה בדמי הטיפול בשנת 2026.

פעילות זו של תמיר לשם גיוס יצרנים ויבואנים, תימשך גם בשנת 2026, ובמסגרתה הצבנו יעד גיוס משמעותי של יצרנים ויבואנים חדשים.

את שנת 2025 סיימנו בעמידה מלאה בכלל היעדים שהציב עבורנו המשרד להגנת הסביבה, ובהם פריסת פחים כתומים לכ- 300,000 משקי בית נוספים, יעד גבוה במיוחד וכן עמידה ביעדי המיחזור הקבועים בחוק. בשנת 2026 נמשיך בפריסה נוספת של פחים כתומים ל- 350,000 משקי בית, עד להגעה ליעד הקבוע לנו בתנאי ההכרה, כך שבסוף שנת 2026, ל- 90% ממשקי הבית בישראל יוצב פח כתום בקרבת הבית, זאת כחלק ממחויבותנו להנגשת המיחזור לכלל הציבור ולחיזוק התשתיות הקיימות.

אני רואה את שנת 2026 כשנה של העמקת השותפות בינינו ולשם כך אנחנו מתכננים מהלכים שונים במטרה לספק לכם שירות מקצועי ברמה הגבוהה ביותר. כך למשל אנו בוחנים את האפשרות לשדרג את מערכת הדיווחים שלנו למערכת מתקדמת וידידותית למשתמש.

נוסיף ונפעל כדי להבטיח יישום יעיל ומקצועי של החוק עבורכם, ולעמידה מלאה בכל דרישותינו, כל זאת בזכות הצוות המסור והמקצועי של תמיר.

אני מודה על שיתוף הפעולה עמכם אשר מהווה אבן יסוד בפעילותה של תמיר וביכולתה לעמוד עבורכם ביעדי חוק האריזות. אני עומד לרשותכם באופן אישי לכל שאלה או הבהרה.

בברכה,

אלון טל - מנכ"ל

alon@tmir.org.il





01 רגולציה ומשפט

המשרד להגנת הסביבה פרסם טיוטת הצעה לתיקון חקיקה של חוק האריזות ופנה לציבור לקבלת התייחסות לטייטה. התיקון המוצע מטיל חובות משמעותיות על היצרנים והיבואנים ולהערכתנו עלול להביא לייקור משמעותי של עלויות יישום החוק. תמיר הגישה את התייחסותה המפורטת לטייטה וצרפה אף חוות דעת כלכלית שמנתחת את המשמעויות הכלכליות של התיקון המוצע. תמיר תמשיך לפעול מול הגורמים הרלוונטיים במטרה לשפר את התיקון המוצע כדי למצוא את האיזון הנכון וחלוקת הנטל בין הגורמים השונים בדגש על הרשויות המקומיות.

להלן עיקרי סעיפי התיקון:

- חובת עמידה ב- 50% מיעד המיחזור הכללי והספציפי מהמגזר הביתי: חשיפה לעלויות כבדות ולקנסות כבדים בשל אי היכולת לעמוד ביעד שאינו בשליטת היצרנים והיבואנים.
- חובות מימון של פסולת בעלת מאפיינים דומים: חובת מימון של הסדרי ההפרדה ואיסוף של פסולת נייה, מתמחזרים בפח הכתום וכדומה. מדובר על חובת מימון שאין לה תקדים באירופה.
- הגדלת יעדי המיחזור בפריסה על פני חמש שנים. אמנם נקבעה תקופת מעבר אבל היא אינה בהלימה עם התקופה שנקבעה באירופה וגם אינה בהלימה למשך הזמן שהחוק יושם עד שהעלו את היעדים באירופה.
- השארת יעד הזכוכית על 60%: לכאורה שולל את ההסדר שיש כיום. מדובר בחשיפה לקנסות כבדים.
- פעילות של ריבוי גופים
- בחירת גוף מוכר לפעילות ברשויות המקומיות, על ידי הרשויות המקומיות במכרז: הדבר מהווה פתח לדרישה של הרשויות המקומיות למימון עלויות מעבר לנדרש לטיפול ביחס לפסולת האריזות.
- הכנסת האריזות הרב פעמיות ל"מכנה" בשונה מהמצב כיום: מגדיל את המכנה ועלול להביא לדיווח על אריזה אחת מספר פעמים על ידי יצרנים ויבואנים שונים. בנוסף, הדבר ייצור בעיית עמידה ביעד עקב הגדרת מחזור האריזות הרב פעמיות.
- מרשם יבואנים ויצרנים, אי שחרור ממכס בגין אי התקשרות, מועד תחולה 1.1.28: לטעמנו רחוק מידי במיוחד במצב הנתון כרגע של אי תיקון צו המכס.

02

גיוס יצרנים ויבואנים

בשנת 2025

הצטרפו לתמיר

1027 יצרנים ויבואנים נוספים



זהו המספר הגבוה ביותר של יצרנים ויבואנים שהצטרפו לתמיר בשנה אחת.

המפתח להפחתת קצב עליית דמי הטיפול בשנים הקרובות הוא בהצטרפותם של אלפי יצרנים ויבואנים המפרים כיום את החוק ואינם חתומים עם תמיר. בכך הם מעבירים את נטל המימון אליכם, מקיימי החוק, בעוד הם נמנעים מלעמוד בחובותיהם החוקיות.

אנחנו נמשיך לפעול בנחישות, ביעילות ובמקצועיות תוך שימוש בכל הכלים העומדים לרשותנו, כדי לצרף למעגל מקיימי החוק, את היצרנים והיבואנים שאינם חתומים כיום עם תמיר.

פסולת אריזות בתעשייה ובמסחר

4,243 בתי עסק בישראל חתומים עם תמיר ומפרידים את פסולת האריזות הנאספת מהם באמצעות קבלנים מורשים של תמיר.

בסיום החציון השני של שנת 2025, נאספו מבתי עסק בתעשייה ובמסחר כ- 42,000 טון פלסטיק.

פסולת אריזות מסחריות מצטברת בחצר התפעולית של בתי עסק: מפעלים, מרלוגים, מרחב קמעונאי ועוד, לאחר הפרדת פסולת האריזות בחצר התפעולית, מבוצע פינוי של פסולת האריזות המסחרית על ידי קבלן מורשה של תמיר. הסכם התקשרות עם תמיר מבטיחה לבתי העסק כי הם עומדים בדרישות החוק.

אנו כאן לייעץ ולהדריך בתי עסק כיצד לבצע הפרדה מיטבית של פסולת האריזות ולהעבירה למחזור חוקי בארץ.

לפרטים נוספים asakim@tmir.org.il

לרשימת קבלנים מורשים של תמיר לאיסוף פסולת אריזות מבתי עסק [לחץ כאן](#) <<



03

פסולת
אריזות
בתעשייה
ובמסחר

במהלך שנת 2025,

הרחבנו את תשתית פריסת הפחים כתומים לעוד 318,946 משקי בית בישראל.

כך ל-82% מתושבי המדינה יש פח כתום בקרבת הבית,
וזאת כחלק ממחויבותנו להנגשת המיחזור לכלל הציבור
ולחיזוק התשתיות הקיימות.

04



הרשויות חדשות שנפרסו בהן פחים כתומים בחציון
השני של שנת 2025:
מ.א. באר טוביה (המשך פריסה חדשה),
מ.א. הר חברון, אופקים, מזכרת בתיה,
זכרון יעקב וביתר עילית

05

איסוף זכוכית

בשנת 2025

הוצבו 1200 פחים סגולים לאיסוף פסולת אריזות זכוכית.

סה"כ מוצבים 8793 פחים סגולים לאיסוף אריזות זכוכית ברחבי המדינה

בהם נאספו במהלך השנה 5,215 טון אריזות זכוכית.

הפחים הסגולים מנוטרים, כך שכל פינוי של פח סגול מתועד במערכת המידע של תמיר.

לאיתור הפח הסגול הקרוב לביתכם

[היכנסו למפה](#)



פעילויות מרכזיות לחיזוק המודעות וההסברה.

בשנת 2025 פעלנו ב- 2 צירי פעולה מרכזיים:

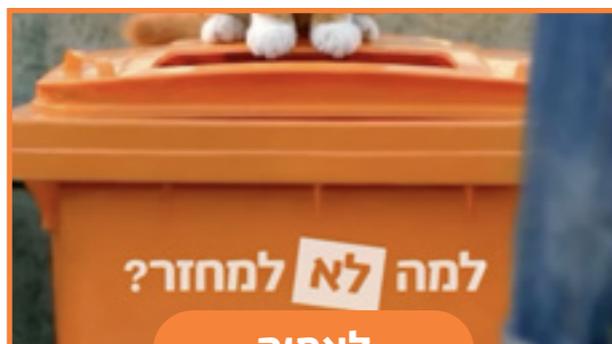
1. שימור המודעות בקרב הקהל הרחב
2. מהלך שיווקי נרחב לבני נוער

שימור המודעות לקהל הרחב:

במטרה למקסם את החשיפה, בחרנו מספר דרכים לפרסום בטלוויזיה שלא בתוך המקבץ הרגיל.

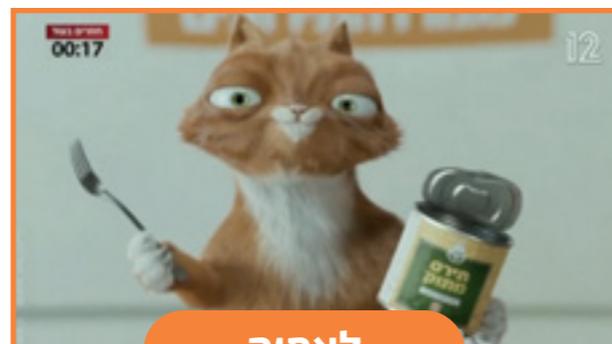
1. דקת תוכן, סרטון הסברה המשודר בקשת 12
סרטון "דקת תוכן" עטוף בחסות 6 שניות ומיועד להעברת מידע כשירות לציבור.
2. חסויות לתחזית מזג האויר
3. סרטון הפרסום הראשון שלנו שכולו AI
בחציון זה עלינו לראשונה עם סרט פרסום שהוכן כולו באמצעות כלי AI כולל דדי החתול, על דבר אחד לא ויתרנו, הדיבוב האמיתי והאהוב של ציון ברוך. הקמפיין עלה לשידור ב"קשת 12" במסגרת קמפיין "זהבים"- פרסומת אחת וחזרנו.

הפרסום הראשון שכולו AI



לצפיה

חסויות לתחזית מזג האויר

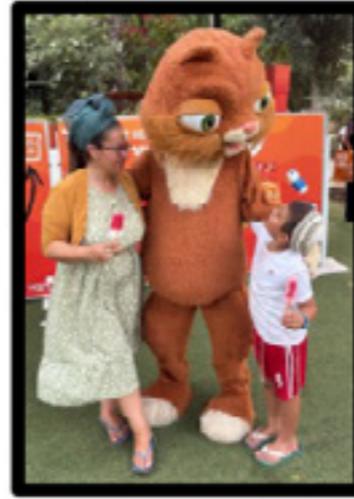


לצפיה

סרטון הסברה



לצפיה



לא נשארנו רק במסכים, יצאנו גם לשטח בשיתוף פעולה עם הספארי ברמת גן במהלכו הוצבו עמדות הסברה ברחבי הספארי, חולקו שקיות כתומות וחוברות פעילות למבקרים, ובמתחם ייעודי של תמיר ניתן היה להנות מהפעלות, מופעים והצגות.

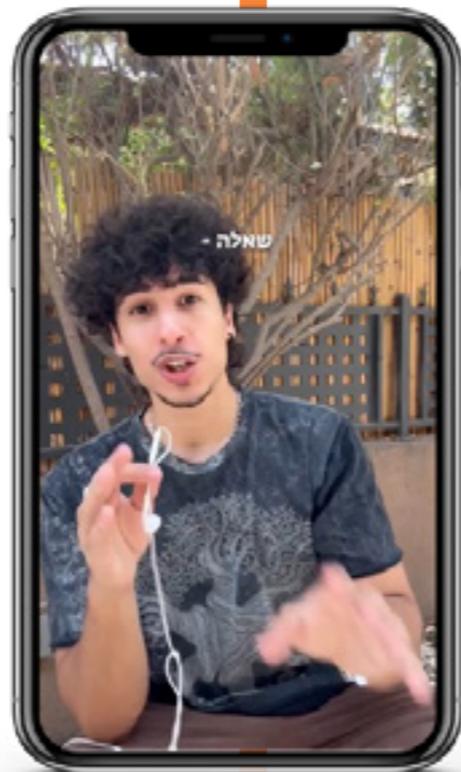
מהלך שיווקי נרחב לבני נוער:

בני הנוער יכולים להיות שגרירי מיחזור מושלמים: הם הכוח המניע בבית, הם משפיעים על ההורים, רתומים לשינויים, ומסוגלים להפיץ מסר רחב היקף. כשהם מעורבים, המחזור יכול להפוך מ"עוד משימה" ל"תנועה מגניבה". כדי להגיע לנוער וליצור מודעות ונחשקות פעלנו בעולמות המדיה החברתית, בעבודה עם יוצרי תוכן לאורך זמן וקצת "רעש" ברשתות החברתיות. נבחרת יוצרי התוכן שלנו יצרו יחד השנה עשרות סרטונים שהגיעו יחד למיליוני צפיות, מעורבות ואהדה גבוהות מאוד.



יוצרי התוכן מכינים תכנים העוסקים ומעודדים מחזור בגובה העיניים ובשפה של בני הנוער

לצפיה



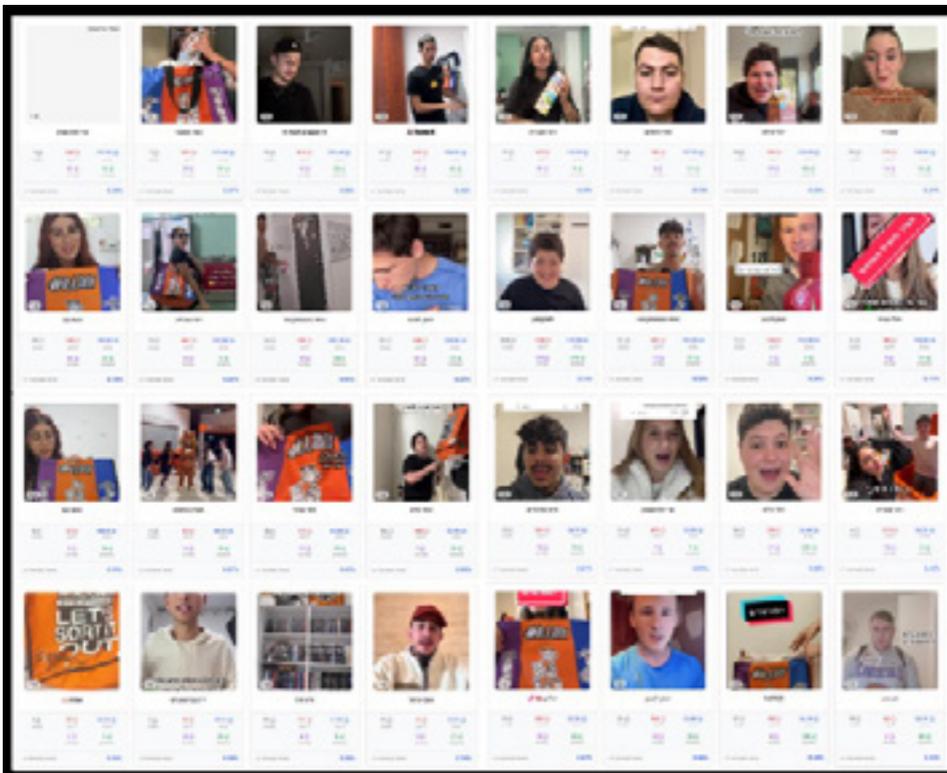
"המירוץ למיחזור" אירוע של תמיר עם "ישראל בידור"

האירוע כלל תחרויות ספורטיביות וחוויתיות במספר תחנות בהן התחרו המשפיענים ויוצרי התוכן של תמיר יחד עם בני נוער, והכל כחלק מהמהלך שלנו להעמיק את השיח סביב אחריות סביבתית ולעודד מיחזור בקרב בני הנוער.



סרטונים ותמונות מהאירוע עלו ב"ישראל בידור" "גיא פינס" ובעמודים של יוצרי התוכן והגיעו יחד למיליוני צפיות.

לצפיה



בנוסף ליוצרי התוכן בנינו קהילה של בני ובנות הנוער

החברים בקהילה מעלים תכנים לרשתות החברתיות במטרה להעלות את המודעות ולעודד בני נוער כמוהם למחזר, אנו קוראים להם "הסורטרים" (הממיינים). תכנים אלה הגיעו למיליוני צפיות.

לצפיה

סרטוני הדרכה

את סרטוני ההדרכה שייצרנו עבורכם אתם כבר מכירים?

כדי להפוך את הדיווח לפשוט, ברור ונוח יותר, הכנו סדרת סרטונים קצרים שמסבירים צעד אחר צעד, איך מדווחים במערכת.

עד כה עלו 3 סרטונים:

דיווח על הזרם הביתי - **לצפיה בסרטון**

דיווח על הזרם המסחרי - **לצפיה בסרטון**

דיווח משולב ביתי ומסחרי - **לצפיה בסרטון**



מדריך האריזות

בנוסף לסרטונים, באתר תמיר נמצא "מדריך האריזות", מדריך שנכתב עבורכם במטרה להנגיש את כל הידע והמידע הדרוש לכל יצרן/יבואן המיישם את חובתו בחוק האריזות. במדריך הושקעה מחשבה רבה בכדי לכלול מגוון סוגיות שעלו מכם לאורך השנים ובכך להקל ולפשט את הדיווח.

המדריך כולל התייחסות להחרגות שאושרו על ידי המשרד להגנת הסביבה, התייחסות לאריזות מותג פרטי, אריזות שירות ועוד, במדריך מפורטות שיטות הדיווח השונות כולל דוגמאות מספריות להמחשה, ורשימה המפרטת עשרות רבות של סוגי אריזות מקוטלגות לפי נושאים המבהירה האם מדובר באריזה לפי לשון החוק.

אנו בטוחים שתמצאו במדריך זה ערך רב והוא יאפשר לכם התנהלות עצמאית וקלה יותר.

צוות יצרנים ויבואנים ממשיך לעמוד לשירותכם בכל נושא.

כתובות מייל להתקשרות:

מיכל: michalsch@tmir.org.il

נטע: neta@tmir.org.il

בת אל: batel@tmir.org.il

את המדריך תוכלו למצוא בכל עת באתר תמיר

לצפייה במדריך

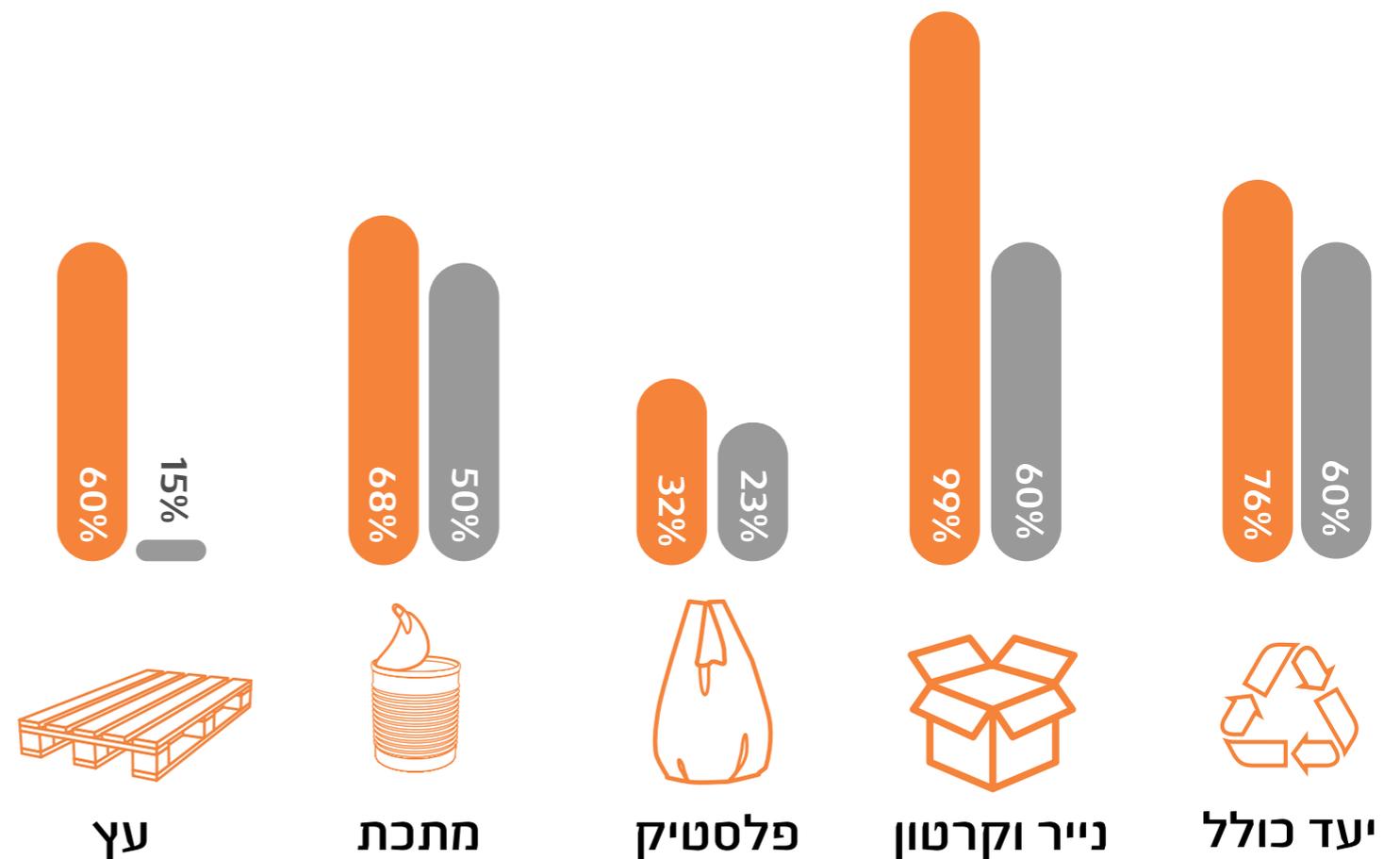


202,000 טון אריזות הועברו למחזור והשבה בחציון ה-2 של 2025

על פי הוראות החוק נדרשת תמיר לעמוד עבורכם ביעדי המחזור הקבועים בחוק והנגזרים מהדיווח על המשקל הכולל של האריזות המשווקות על ידיכם לשוק הישראלי. האריזות העשויות מחומרים שונים (פלסטיק, מתכת, קרטון, זכוכית ועץ) נאספות ועוברות למחזור או השבה, לפי המפורט מטה בגרף:

היעד - 
בפועל - 

08





**יעדי
2026**

09

היעד:
350,000
משקי בית צפויים להיפרס
בשנת 2026

היעד:
560,000
טון אריזות ידווחו
על ידי היצרנים והיבואנים
בשנת 2026

היעד:
385,000
טון אריזות ידווחו
כפסולת אריזות
שתועבר למחזור והשבה
בשנת 2026



תודה!

נתראה בחציון הבא