

דיווח תקופתי 2015
חציון II

יצרנים ויבואנים נכבדים,

כמדי חציון אנו שמחים להגיש לכם את הדיווח על פעילות תמיר. דיווח זה הוא הזדמנות לעדכן אתכם על כלל הפעילויות אשר מובילה תמיר בכדי לקיים את החובות שלכם ביישום חוק האריזות.

בחציון השני של 2015 הגענו לפריסה רחבה של פחים כתומים ברשויות המקומיות ברחבי הארץ, כאשר נכון לסוף שנת 2015 מעל 2.3 מיליון תושבים בישראל כבר חשופים לפח הכתום בביתם.



פריסה רחבה זו מחייבת אותנו לייצר מערך הסברה וחינוך אשר יבהירו לתושבים מה יש להשליך לפח הכתום ומה יש להשליך לפחים אחרים. כדי להשיג שיתוף פעולה של הציבור השקענו בבניית אסטרטגיה שיווקית להסברה ולהנעת התושבים להפרדת פסולת האריזות כבר בביתם. בנובמבר 2015 השקנו דמות חדשה בקמפיין ארצי שמטרתה להניע את הציבור לשיתוף פעולה עם הפרדת פסולת האריזות בבית והעמקנו את פעילות ההסברה ברשויות המקומיות מול מגוון קהלי יעד.

לצד הגידול בפעילות אל מול הרשויות המקומיות החתומות עם תמיר (מעל ל - 220 רשויות נכון להיום) הטמענו מערכת דיווח אינטרנטית אשר מנגישה את הדיווח לכל קבלני האיסוף, הרשויות המקומיות, מתקני הקצה ומפעלי המחזור. מערכת דיווח זו מייצרת עבורנו מוטת שליטה, בקרה ומדידה לפעילות ואני מברך על כך.

אנו ממשיכים להוביל את שיתוף הפעולה בין שלושת המגזרים השותפים ליישום החוק, הרשויות המקומיות, השלטון המרכזי ובראש ובראשונה אתם - היצרנים והיבואנים. אנו פועלים לצירוף יצרנים ויבואנים נוספים שעדיין לא לוקחים חלק ביישום החוק וזאת במטרה לייצר חלוקה הוגנת בנטל הכלכלי הכרוך ביישום החוק.

בברכה,

קובי דר

מנכ"ל

1000 יצרנים ויבואנים בישראל התקשרו בהסכם עם תמיר עד כה. במהלך החציון השני של שנת 2015 הצטרפו לתמיר 51 יצרנים ויבואנים. היצרנים והיבואנים שהתקשרו כאמור בהסכם מדווחים לתמיר על משקל כולל של אריזות המוצרים הנמכרים על ידם בישראל. המשקל המדווח כיום עומד על כ- 360,000 טון בשנה, ולהערכתנו הוא מהווה לפחות כ- 50% ממשקל כלל האריזות המשמשות יצרנים ויבואנים בישראל. במהלך החודשים האחרונים המשיכה תמיר לבצע פעולות הסברה שונות להגברת המודעות של יצרנים ויבואנים לחובותיהם על פי חוק האריזות וזאת במטרה לקדם התקשרויות עם יצרנים ויבואנים נוספים ולהבטיח כי יתרמו גם הם את חלקם למאמץ הכלכלי הנדרש לקיום הוראות החוק.

קמפיין רדיו ועיתונות - אוגוסט 2015

במהלך אוגוסט עלה קמפיין רדיו בתחנות מקומיות וארציות ובעיתונות הכלכלית המעלה את המודעות לקיום החוק ולמשמעות הקנס עבור היצרנים שאינם מקיימים את החובה שלהם בנושא.



950 יצרנים ויבואנים
מקיימים את
חוק הארצות.
מה איתך?

יצרן/יבואן!
אם עדיין לא הצטרפת לתמיר
אתה עובר על החוק ונאלץ לשלם קנסות
של **150,000 ₪**
מהמשרד לרגנת המכבי. לא נעים.
תמיר פועלת למען היצרנים והיבואנים לשם מילוי חובותיהם על פי חוק הארצות.
צור קשר עם תמיר עוד היום: 09-9666025

www.tmir.org.il

כנס #2 Global Rethinking - דצמבר 2015

הכנס השני- Global Rethinking התקיים באולם סמולרש באוניברסיטת ת"א, עסק גם השנה בקשר בין העולם הסביבתי לעולם העסקי. מומחים מהארץ ומהעולם סיפקו ידע וערך מוסף רב הנובעים מפעילות סביבתית מתקדמת כחלק מהפעילות העסקית. לצד הדוברים הישראלים בכנס כגון עופר לוי, סמנכ"ל השיווק של סופרפארם ושוקי קובלנץ, מנכ"ל איקאה, נטלו חלק גם דוברים בינלאומיים מחברות הענק אינטל, טבע ונסטלה העולמיות אשר הציגו מהלכים שהפכו את הארגונים שהם מובילים לארגונים ברי קיימא.

הכנס זכה לחשיפה תקשורתית משמעותית ונסקר בעיתונות הארצית והכלכלית ובפורטלים המובילים אשר סקרו את התוכן, את המרצים ואת מורכבותה של המשימה של תמיר מול יצרנים ויבואנים בישראל.

מגוון נשיא לקיימות בחברת טבע
העולמית מגיעה ואתם?

GLOBAL RETHINKING2

2.12.2015 - מהרו לשריין מקומותיכם עוד היום!

דוברים מרכזיים
מר איבאן גרנד שטן
Elizabeth Grand Schoen
Vice President Global Environment and Sustainability
Teva Pharmaceuticals
Brend Bursing
Senior Packaging Expert
Nestle

דוברים נוספים
אסר חייק דיר קטין מפר - דובר וילברנס - מנכ"ל מחלקת המסחר והקטנות יזמית
המל"כ מנכ"ל מחלקת המסחר - מנכ"ל מחלקת המסחר - מנכ"ל מחלקת המסחר
עופר לוי, סמנכ"ל שיווק - סופרפארם - מנכ"ל מחלקת המסחר - מנכ"ל מחלקת המסחר
ד"ר חגית מנחם - מנכ"ל מחלקת המסחר - מנכ"ל מחלקת המסחר - מנכ"ל מחלקת המסחר

במסגרת שיתוף פעולה

יום ד' | 2.12.2015 | 08:30-14:30 | אודיטוריום ע"ש סמולרש, אוניברסיטת תל אביב

ההשתתפות בחולמים של 2015 - לירושם וזכאם הקנינים באתר עם תמיר והשתתפות ללא עלות.

לרשומה:
www.tmir.org.il | info@tmir.org.il

לצפייה בסרטון סיכום הכנס לחץ כאן

430 בתי עסק חתומים עם תמיר לשם איסוף פסולת אריות מתחומם באמצעות קבלני איסוף מורשים. נכון למועד דוח זה, 27 קבלני איסוף מורשים על-ידי תמיר לפעול לאיסוף פסולת אריות מבתי עסק.

בשנה האחרונה הצטרפו מספר קבלני איסוף המתמחים באיסוף, מחזור ותיקון משטחי עץ, וקבלן המתמחה באיסוף ומחזור חביות מתכת. בנוסף הצטרפו אלינו מספר קבלני איסוף המתמחים באיסוף ומחזור אריות פלסטיק, לדוגמה חביות, ג'ריקנים, שרינקים, סטראצ'ים, ביגבגים, קוביות ועוד.

לרשימת קבלני האיסוף המורשים לחצו כאן

על מנת לעודד הפרדה, איסוף והעברה למחזור של אריות הפלסטיק מבתי העסק, החלנו בחודש מאי 2015 להפעיל את מודל התגמול לבתי-עסק שיפרידו את פסולת אריות הפלסטיק שמצטברת בחצרם באמצעות כלי אצירה ייעודיים.

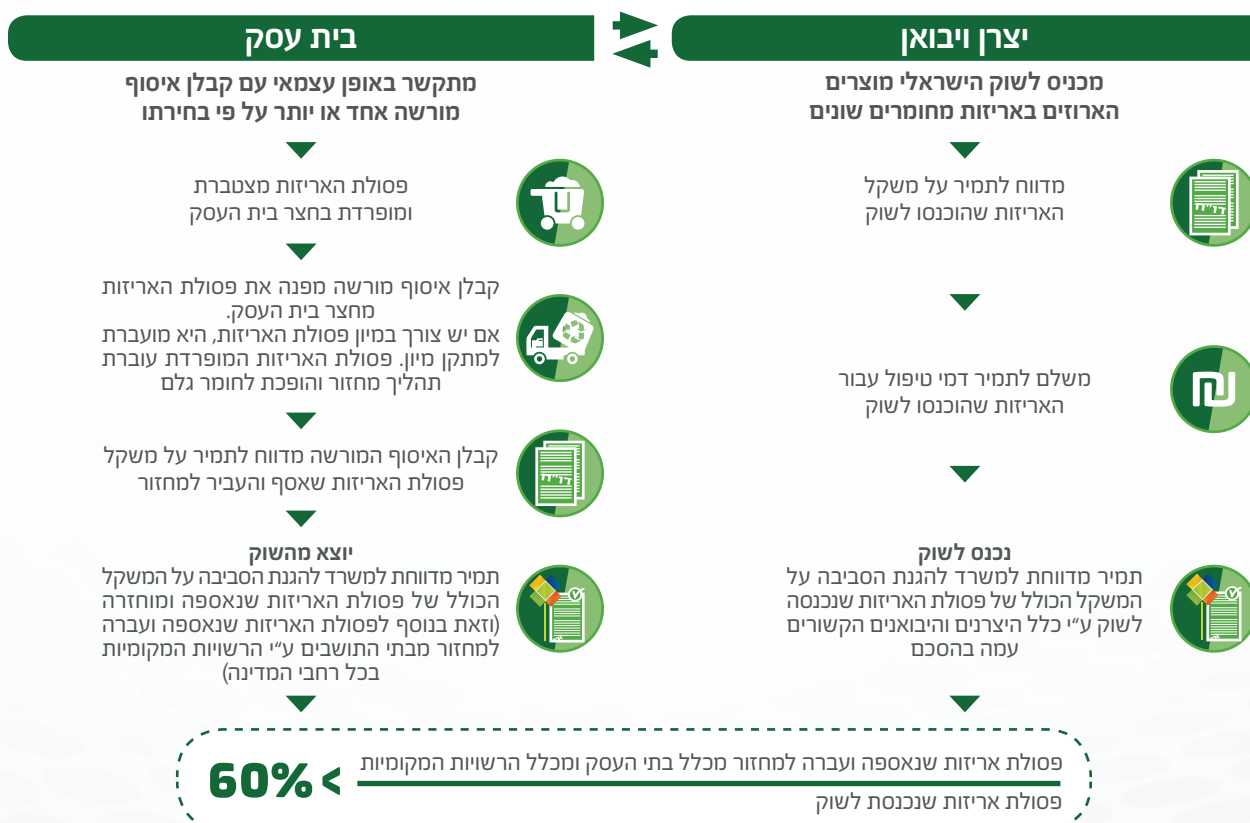
בית עסק אשר יתקשר עם תמיר בהסכם, יפריד את פסולת אריות הפלסטיק שלו בכלי אצירה ייעודי ויפנה אותו באמצעות קבלן איסוף מורשה ייהנה מתגמול כספי שנתי של עד 3,288 ₪ לכל כלי אצירה.

בימים אלו מסתיימת תקופת הדיווח השנייה לשנת 2015, בתי עסק רבים כבר הצטרפו אלינו ונהנים מתגמול כספי עבור הפרדת אריות הפלסטיק בבית העסק שלהם, כמו כן פועלים על פי דרישות החוק, מה אתכם?



למידע נוסף בנושא מודל התגמול לחצו כאן

תהליכי התקשרות עם תמיר - של בית עסק ושל יצרן-יבואן:



נכון לסוף שנת 2015, 216 רשויות חתמו עם תמיר על הסכם להפרדת פסולת ארצות בשטחן.

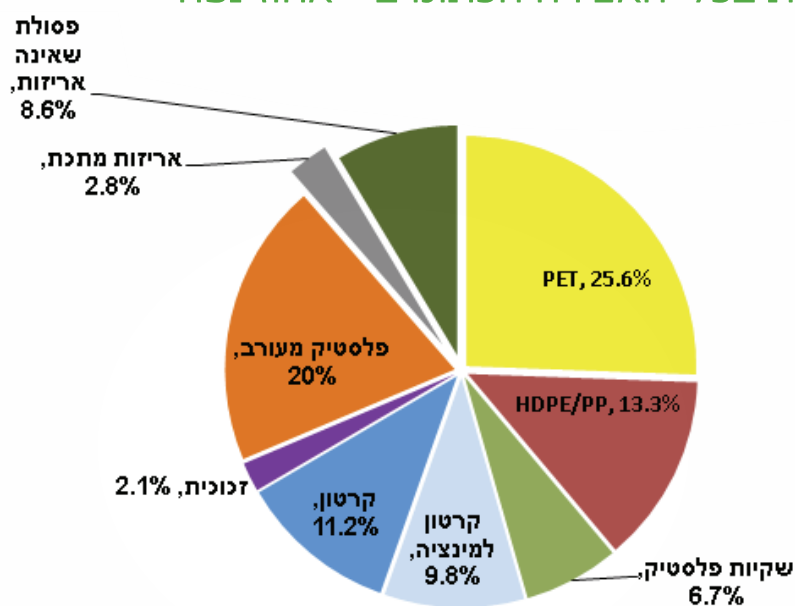
רשויות בהסדר הפרדה - פח כתום

מעל 4,000,000 תושבי ישראל מתגוררים ברשויות שבהן נחתם הסכם להפרדת פסולת ארצות באמצעות פח כתום הצמוד לבתי התושבים. מתוכם, ליותר מ-2,300,000 תושבים כבר הוצב פח כתום. עד כה נפרסו כ-85,500 פחים כתומים ב-51 רשויות מקומיות (כולל משרד הביטחון). אנו מעריכים כי עד סוף שנת 2016 מספר התושבים שליד ביתם יוצב פח כתום יעמוד על כ-3.5 מיליון. מאז הצבת הפחים ועד היום נאספו באמצעותם כ-20,000 טון ארצות.



בתמיר מקפידים על תהליכי בקרה ומדידה מול כל הגורמים השותפים בתהליך הפרדת הפסולת, ביניהם: מפעלי מחזור, קבלני איסוף ופינוי, תחנות מיון, רשויות מקומיות והציבור הרחב. אנו משתמשים במספר כלים לצורך כך, בין היתר: סקרים המודדים את תכולת הפחים, סקרי איכות וכמות מול הציבור הרחב ועוד. במהלך 2015 השקנו מערכת ממוחשבת אינטרנטית המאפשרת את קליטת הדיווחים התקופתיים מכלל הגורמים בשרשרת הדיווח אשר מעורבים בטיפול בפסולת הארצות. מערכת ממוחשבת זו, נגישה לכלל הגורמים ומאפשרת להם להעביר את הדיווחים הנחוצים באופן אחיד. באפיון, בפיתוח ובהטמעה, הושקעה מחשבה רבה על מנת לייצר ממשק משתמש נוח לצורך הזנת הדיווחים. אנחנו כבר רואים פירות לעבודה הקשה והמערכת מקלה ומשפרת את עבודתם של כלל הגורמים ומייצרת לתמיר מערכת מידע זמינה יותר ואמינה יותר.

סקר הרכב פסולת בכלי האצירה הכתומים - אחוז נפחי



דדי החתול - שכן חדש בבניין

בנובמבר 2015 השיקה תמיר את הפרסומת החדשה בכינובו של "דדי החתול" בדיבובו של ציון ברוך. דמות החתול השכונתי יושב ליד הפחים ומסביר לדיירי הבניין אילו אריזות מותר ואילו אסור לזרוק לפח הכתום. בקמפיין הארצי האחרון, חל שינוי מתוכנן בתקשורת השיווקית של תמיר. לראשונה, עברנו משלב כללי אידיאליסטי (Why) לשלב הטמעה פונקציונאלי בדגש על הפח הכתום (How to).

כעת אנחנו רוצים להמשיך ולהתמקד בשלב ההטמעה ולבנות שפה שמתמקדת בפעולת מחזור האריזות בפח הכתום בפועל באופן בלעדי (How to). שפה שמאפשרת אחידות בכל מגע של תמיר עם קהל הקצה - מהפרסום ועד לעלון הסברה או פעילות בית ספרית. השפה צריכה להעניק לתמיר דרך תקשורתית קבועה וברורה לשנים קדימה.

קהל מטרה: בני נוער וצעירים 14-25, סוכני השינוי ומובילי המהפכה.

התובנה: הדרך להשיג שינוי לטובה בהתנהגות אזרחית הוא ע"י הפיכת הפעולה לנחשקת יותר, נשאפת, שמסבה הנאה או "רווח" חברתי כלשהו. פעולה שצובעת את דמות הממחזר ב-"איניות" אופנתית ומאפשרת לו להרגיש שייכות וקבלה.

המסר: למחזר זה כיף!

את הקמפיין ליווה "משחק קליעות" דיגיטלי אשר באמצעותו תרגלו הגולשים מיון אריזות לפחים השונים. בסקר "גלובס גיאוקרטוגרפיה" דורגה הפרסומת של תמיר במקום הראשון במדד הפרסומות האהובות, וכן דורגה במקום הרביעי במדד הפרסומאים של האתר "מאקו".

דדי החתול ילווה את הקמפיינים של תמיר גם במהלך שנת 2016, הן ברמה הארצית והן ברמה המקומית.



האסטרטגיה שמתוארת לעיל בפעילות הפרסום הארצי מבוצעת גם ברמה המקומית, הן בנכסי הפרסום של הרשות המקומית והן בכלי המדיה העומדים לרשותה. האסטרטגיה באה לידי ביטוי גם בפעילות התוכן בבתי הספר ובגנים ובחינוך הבלתי פורמלי. במסגרת פעילויות חינוך והסברה אשר מתבצעות בשיתוף הרשויות המקומיות ובשטחן, מושקעת מחשבה רבה בהתאמת אופי פעילות ההסברה לקהל היעד ותדירותה, כאשר העיקרון המוביל לשינוי הרגלי התושבים הוא עקרון הזכירות. לצורך כך מובילה מחלקת השיווק וההסברה של תמיר אסטרטגיה ברשויות שבה כל קהל יעד ייחשף לתוכן בנושא הפח הכתום מספר פעמים בשנה, הן בקמפיינים ארציים ומקומיים, במערכת החינוך הפורמלית והבלתי פורמלית, בפעילות הקשורה לתרבות הפנאי והתנדבות.

פעילות ההסברה משמעותית מתנהלת בשטחי הרשויות המקומיות ובעיקר בתוך בתי הספר אל מול הילדים ובני הנוער. אנו מבינים כי סוכני השינוי שלנו הם דור המחר ולכן אנו משקיעים רבות בשינוי הנדרש. עד כה בוצעו 8,829 סדנאות בנושא "מחזור והפרדת אריות" בתוך בתי הספר ברחבי הארץ ומתוכם 973 סדנאות בחציון השני של שנת 2015. כמו כן פעילויות חווייתיות מתקיימות גם למבוגרים וגמלאים ומעבירות בהומור וכיף את נושא הפרדת האשפה לפחים השונים.



שילוט חוצות ביבנה



שילוט בתחנות אוטובוסים בתל-אביב-יפו



ראש עיריית טירת כרמל, מר אריה טל, אורח בהצגה "שמחה בסביבה" בגן ילדים בעיר

סוג החומר	יעד מחזור לשנת 2015	מחזור צפוי חציון שני 2015
קרטון	60%	124%
זכוכית	60%	*
מתכת	50%	51%
עץ	15%	270%
פלסטיק	22.50%	30%
אחר		
יעד כולל	60%	85%

*הטיפול בפסולת אריזות הזכוכית נמצא בבחינה משותפת של תמיר והמשרד להגנת הסביבה.