

20.02x9.55	1	עמוד 24	אינדקס העמק והגליל - נצרת עלית	15/03/2019	67680811-7
ד המיחזור תמיר תוכנית הסברה - פח כתום למיחזור אריזו - 36620					

הסברה כתומה מדלת לדלת

עיריית נצרת עלית ותאגיד המחזור תמיר יבצעו במהלך החודש הקרוב פעילות הסברה מבית לבית. הפעילות תקיף 5000 משקי בית ותחדד אילו אריזות יש להשליך לפח הכתום

הפרסום הדיגיטאליים העומדים לרשות העירייה. יצוין כי זו הפעם השלישית בה יפגשו תושבי העיר את נציגי ההסברה (ברובם תושבי העיר בעצמם), במהלך הסברה מדויק מבית לבית, כאשר בהמשך השנה עתידה עיריית נצרת עלית בשיתוף תאגיד תמיר, לקיים פעילויות הסברה נוספות, בעיקר במערך החינוך. ראש העיר רונן פלוט אמר כי הגדלת היקף המחזור בעיר הוא אחד מהיעדים המרכזיים של פרויקט הפיכת נצרת עלית לעיר ירוקה שמקדמת איכות חיים וסביבה. מנכ"ל תאגיד תמיר רני איידלר מסר: "אני מחזק את תושבי נצרת עלית על המאמץ לתרום להפכת מחזור האריות.



ילווה בפרסום מקומי מטעם עיריית נצרת עלית על גבי שילוט חוצות, לוחות מודעות ואמצעי

5000 משקי בית בנצרת עלית יקבלו במהלך החודש הקרוב הסברה אישית עד הבית בנושא הפרדת אריזות. "מסע ההסברה יקיף 5000 משקי בית בשכונות רסקו וכרמים. עשרות מסבירנים יעברו מבית לבית ויסבירו לתושבים על חשיבות הפרדת הפסולת ומיון האריזות המיועדות לפח הכתום" סיפרה מנהלת אגף איכות הסביבה תניא מקרוב וציינה כי התושבים יזכו גם במתנה שימושית - שקית כתומה רב פעמית.

פעילות ההסברה מבית לבית תתבצע במקביל לקמפיין הארצי שעולה בטלוויזיה ובגלגל"צ, שבו ימחזר התאגיד את פרסומת ההשקה הראשונה שהייתה לרדי החתול בישראל. הקמפיין הארצי